



PROGRAMA CIDADÃOS ATIV@S

Workshop técnico

Ponta Delgada,
3 setembro 2021

Estrutura do Formulário de Candidatura

Identificação dos Candidatos

Descrição do projeto

Elementos complementares de avaliação da candidatura

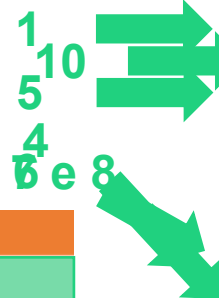
Resultados

Cronograma

Orçamento

Anexos

Questões	Elementos-Chave
1. O quê... se quer fazer?	Natureza do projeto (motivação) – Ideia central
2. Porquê... se quer fazer?	Origem e fundamento – Justificação do projeto
3. Para quê... se quer fazer?	Objetivos (gerais, específicos, operacionais) – Objetivos do projeto
4. Quanto... se quer fazer?	Metas – Objetivos do projeto
5. Onde... se quer fazer?	Localização Física – Implementação
6. Como... se quer fazer? E Quando?	Atividades e tarefas a realizar. Metodologia e Cronograma – Implementação
7. Quem... o vai fazer?	Recursos humanos - Implementação
8. Com o quê... se vai fazer? ... se vai custear?	Recursos materiais e Recursos financeiros - Implementação
9. Como... se vai avaliar?	Controlo e Avaliação dos Resultados (o que se quer que aconteça) – Monitorização e Avaliação Pontos fortes Pontos fracos Oportunidade Ameaças
10. Como... vai continuar?	Manutenção dos ganhos/mudanças e perspectivas de futuro Sustentabilidade



6. Contributo do projeto para os objetivos do Programa Cidadãos Ativ@s

6.1 Enquadramento do projeto no eixo de atuação do Programa *

(máximo 2000 caracteres)

6.2 Áreas de Atuação e Indicadores

- ☐ Capacitação económica dos grupos vulneráveis
- ☐ Inclusão social de jovens em risco
- ☐ Empoderamento de indivíduos de grupos vulneráveis

Outros resultados a alcançar pelo projeto (quando aplicável)

Indicador *

Quantidade

Adicionar Indicador

Justificação dos indicadores selecionados e das metas definidas (ver Manual de Candidatura - anexo C) *

(máximo 2000 caracteres)

2 →

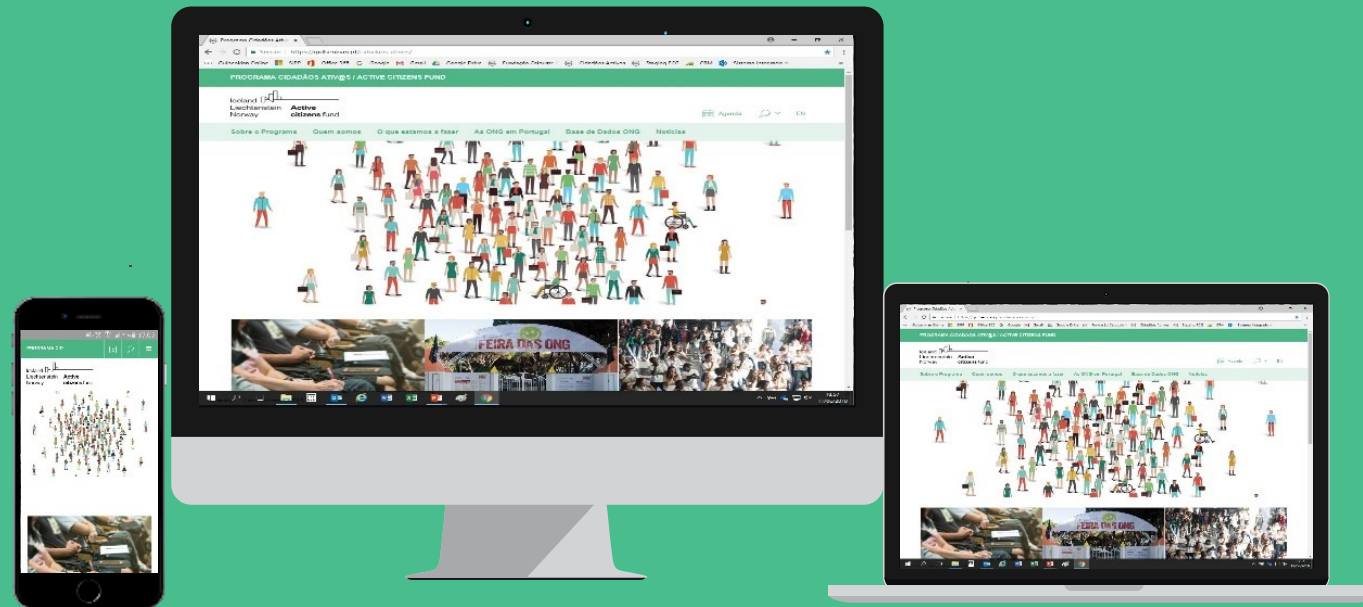
(máximo 1500 caracteres)

3 →

Razoabilidade económica do projeto *

(máximo 1500 caracteres)

cidadaos-ativos.pt



Grupo-alvo do Projeto

1

Grupo-alvo Principal do Projeto *

(máximo 1000 caracteres)

Outros Grupos-alvo do Projeto

(máximo 1000 caracteres)

O que se pretende:

O campo “principal grupo-alvo” é obrigatório, no entanto o campo “outros grupo-alvo” não é de preenchimento obrigatório. Pretende-se que aqui seja identificado, quantificado e caracterizado o principal grupo-alvo e outros grupos-alvo abrangidos pelo projeto.

Erros comuns:

- Não especificar o grupo-alvo;
- Não quantificar o grupo-alvo;
- Não descrever o grupo-alvo.

Exemplo

Grupo-Alvo Principal do Projeto *

Mulheres que se encontram a cumprir pena no Estabelecimento Prisional de Santa Cruz do Bispo, com problemas de toxicodependência .

Exemplo

Grupo-Alvo Principal do Projeto *

Identificação

Mulheres que se encontram a cumprir pena no Estabelecimento Prisional de Santa Cruz do Bispo, com problemas de toxicodependência .

Caracterização

Exemplo

Grupo-Alvo Principal do Projeto *

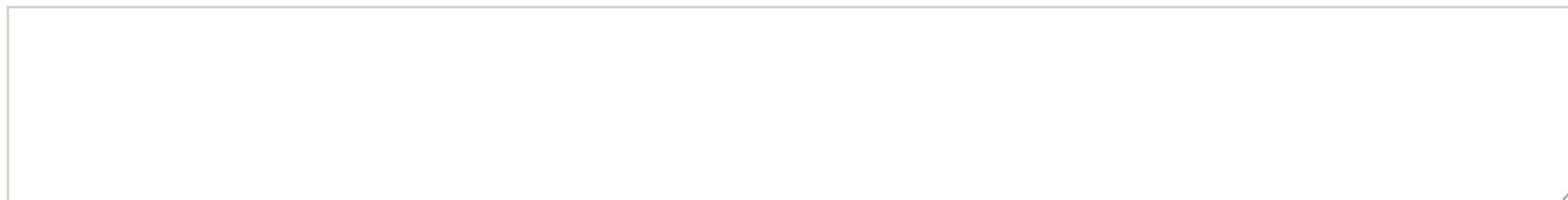
Mulheres que se encontram a cumprir pena no Estabelecimento Prisional de Santa Cruz do Bispo, com problemas de toxicodependência .

Quantificação



No diagnóstico tem que ficar demonstrado que as **30** mulheres toxicodependentes existem no EP

Justificação do Projeto (diagnóstico de necessidades e análise dos grupos-alvo a abranger) *



(máximo 2500 caracteres)

O que se pretende:

Campo obrigatório onde se pretende perceber o porquê do projeto. Deve ser indicada a problemática a que o projeto irá dar resposta bem como as necessidades do grupo-alvo a que irá responder, demonstrando assim a pertinência do projeto.

Quais as necessidades existentes que irão ser colmatas com o projeto? Qual a situação dos grupos-alvo a abranger e qual a garantia do seu envolvimento no projeto?

Deve ser descrita a situação de partida e o que se pretende melhorar. Este diagnóstico de partida deve ser, sempre que possível, suportado em dados estatísticos e/ou estudos ou análises externas.

Erros comuns:

- Descrição da situação, mas sem explicar a ligação ao projeto;
- Escrever apenas generalidades sobre o tema do projeto, sem recorrer a dados concretos;
- Não indicar como vão chegar ao grupo-alvo;
- Não analisar os grupos-alvo.

Exemplo

Justificação do Projeto (diagnóstico de necessidades e análise dos grupos-alvo a abranger) *

Em Portugal, 1 em cada 6 homens é vítima de alguma forma de violência sexual antes dos 18 anos. A maioria destes casos ocorre na infância sendo só na idade adulta que procuram apoio. São remetidos ao silêncio que é comum nas vítimas de violência sexual, e têm de aprender a sobreviver sozinhos para lidar com o impacto e consequências do abuso, muitas vezes desenvolvendo ou encontrando estratégias desadequadas. Apenas 16% dos homens reconhecem que são/foram vítimas de abuso sexual. Para além disso muitas das vítimas não têm capacidade de apresentar queixa contra o agressor e avançar com um processo judicial. No concelho de Arronches e nos concelhos vizinhos não há qualquer resposta social que trate esta problemática, no entanto é sabido que o apoio especializado é fundamental para identificar estas questões e muitas outras, e para iniciar um processo que passa pela estabilização do sobrevivente até ao redirecionar da responsabilidade do que aconteceu para o abusador.

Fonte

Exemplo

Caracterização da realidade local

Justificação do Projeto (diagnóstico de necessidades e análise dos grupos-alvo a abranger) *

Em Portugal, 1 em cada 6 homens é vítima de alguma forma de violência sexual antes dos 18 anos. A maioria destes casos ocorre na infância sendo só na idade adulta que procuram apoio. São remetidos ao silêncio que é comum nas vítimas de violência sexual, e têm de aprender a sobreviver sozinhos para lidar com o impacto e consequências do abuso, muitas vezes desenvolvendo ou encontrando estratégias desadequadas. Apenas 16% dos homens reconhecem que são/foram vítimas de abuso sexual. Para além disso muitas das vítimas não têm capacidade de apresentar queixa contra o agressor e avançar com um processo judicial. No concelho de Arronches e nos concelhos vizinhos não há qualquer resposta social que trate esta problemática, no entanto é sabido que o apoio especializado é fundamental para identificar estas questões e muitas outras, e para iniciar um processo que passa pela estabilização do sobrevivente até ao redirecionar da responsabilidade do que aconteceu para o abusador.



Como garantir o envolvimento do grupo-alvo?



Caso não esteja aqui indicado, devem indicar a estratégia para chegar ao grupo-alvo nas atividades ou na metodologia

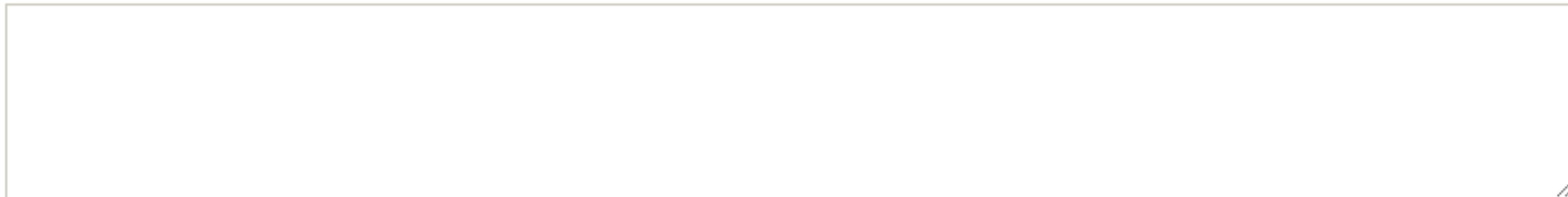


Interligação entre campos



Os problemas identificados devem ter uma resposta na descrição das atividades (ex: apoio psicológico, apoio jurídico)

Descrição do Projeto e articulação entre as suas Componentes *



As componentes descritas devem ser as mesmas que são referidas no ponto 8 – Quadro orçamento do projeto por componentes (máximo 2500 caracteres)

O que se pretende:

Campo Obrigatório. Deve ser feita uma descrição geral do projeto, com indicação das suas componentes e da articulação entre elas.

Através da leitura deste campo, deve ser possível compreender toda a lógica do projeto.

Resposta à pergunta: O que vai ser feito?

Erros comuns:

- Repetição da descrição da situação de partida (diagnóstico), não especificando o que irá ser feito;
- Não referir as componentes;
- Descrição dos recursos necessários (e não das atividades a implementar);
- Descrição confusa das atividades, sem ordenação e sem explicar a lógica das mesmas, nem o encadeamento.

Exemplo

Descrição do Projeto e articulação entre as suas Componentes *

O projeto pretende criar um grupo de jovens ativistas (Componente 1 – C1), criar um programa de formação de jovens (C2), preparar e implementar uma campanha de sensibilização sobre o direito à habitação (C3), realizar uma ação de *advocacy* junto da Assembleia da República (C4), tudo isto cumprindo os princípios de boa gestão do projeto (C5).

A 1ª fase do projeto será dedicada a constituir o grupo de jovens que irão agir em prol da defesa do direito à habitação (C1) e a implementar o programa de formação (C2). Numa 2ª fase o grupo de jovens (C1), em conjunto com a organização promotora e parceiros, irá desenvolver os conteúdos e materiais da campanha de sensibilização (C3) que irá ser implementada junto da opinião pública e de *stakeholders* relevantes para alertar para a importância do respeito e promoção do direito à habitação e irá desenvolver e implementar uma estratégia de *advocacy* (C3) junto da Assembleia da República com o objetivo de ser desenvolvido um projeto de lei sobre o tema em causa.

- A C1 consiste em recrutar um grupo de jovens ativistas interessados em promover e defender o direito à habitação digna.
- A C2 tem no seu cerne a formação dos jovens ativistas recrutados no âmbito da C1.
- A C3 consiste na preparação e implementação de uma campanha de sensibilização.
- A C4 irá ter início no último ano do projeto e consistirá em primeiro lugar na criação de uma estratégia de *advocacy*.
- A C5 consiste na boa gestão do projeto, apresentação de relatórios e pedidos de pagamento e coordenação da parceria.

Exemplo

Ligação ao orçamento
por componentes

Descrição do Projeto e articulação entre as suas Componentes *

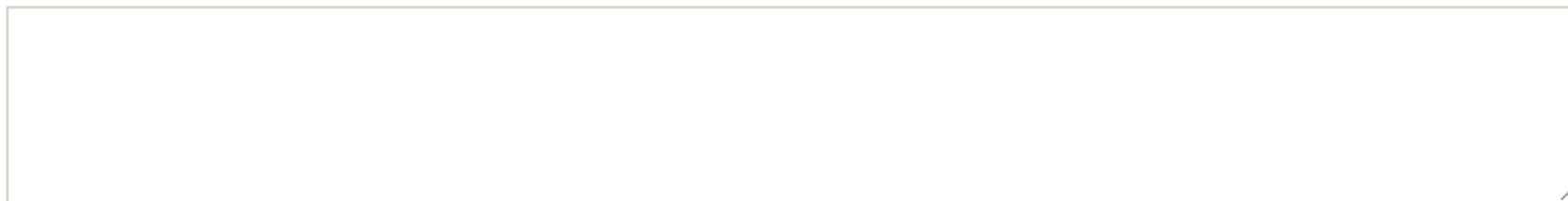
O projeto pretende criar um grupo de jovens ativistas (Componente 1 – C1), criar um programa de formação de jovens (C2), preparar e implementar uma campanha de sensibilização sobre o direito à habitação (C3), realizar uma ação de *advocacy* junto da Assembleia da República (C4), tudo isto cumprindo os princípios de boa gestão do projeto (C5).

A 1ª fase do projeto será dedicada a constituir o grupo de jovens que irão agir em prol da defesa do direito à habitação (C1) e a implementar o programa de formação (C2). Numa 2ª fase o grupo de jovens (C1), em conjunto com a organização promotora e parceiros, irá desenvolver os conteúdos e materiais da campanha de sensibilização (C3) que irá ser implementada junto da opinião pública e de *stakeholders* relevantes para alertar para a importância do respeito e promoção do direito à habitação e irá desenvolver e implementar uma estratégia de *advocacy* (C3) junto da Assembleia da República com o objetivo de ser desenvolvido um projeto de lei sobre o tema em causa.

- A C1 consiste em recrutar um grupo de jovens ativistas interessados em promover e defender o direito à habitação digna.
- A C2 tem no seu cerne a formação dos jovens ativistas recrutados no âmbito da C1.
- A C3 consiste na preparação e implementação de uma campanha de sensibilização.
- A C4 irá ter início no último ano do projeto e consistirá em primeiro lugar na criação de uma estratégia de *advocacy*.
- A C5 consiste na boa gestão do projeto, apresentação de relatórios e pedidos de pagamento e coordenação da parceria.

Descrição das componentes

Metodologia proposta para a implementação do projeto *



(máximo 2500 caracteres)

O que se pretende:

Campo Obrigatório. Deve ser descrita a metodologia a empregar pelo projeto. Importa que seja clara e objetiva. Devem ser apresentadas as medidas, ações e instrumentos selecionados, face ao diagnóstico efetuado (situação de partida) e aos objetivos enunciados anteriormente.

Resposta à pergunta: Como é que o projeto irá ser implementado?

Erros comuns:

- Enumerar as atividades que irão ser implementadas;
- Descrição confusa das metodologias;
- Enumeração das metodologias a ser utilizadas sem fazer a ligação às atividades/componentes.

Exemplo

Metodologia proposta para a implementação do projeto *

C1 – Grupo de Jovens e C2 – Formação: Na fase de constituição do grupo irão ser utilizadas metodologias ativas de *team building* de forma a criar coesão no grupo. Durante o projeto, o promotor e parceiros irão usar metodologias participativas apoiadas no apoio entre pares (*peer support*) e na aprendizagem entre pares (*peer learning*). Nesta componente serão envolvidos facilitadores especialistas em educação não formal e terá de ser subscrita a plataforma zoom para permitir a realização dos encontros virtuais.

C3 – Campanha: serão utilizadas metodologias participativas. Nas tertúlias serão utilizadas metodologias de facilitação orientadas para o diálogo. As ações de rua e de comunicação serão planeadas recorrendo a diversas técnicas de aprendizagem pelo caminho (*learning by the way*), e a imagens e mensagens poderosas. O documentário será produzido com base na produção de um vídeo participativo. Neste âmbito foi assim orçamentada a contratação de uma agência de comunicação e de um realizador especialista em vídeo participativo.

C4 – *Advocacy*: a estratégia de *advocacy* que será desenvolvida será baseada na transparência, recorrendo a metodologias participativas e consultivas. Será elaborado um *position paper* para ser enviado a todos os *stakeholders* políticos com os principais argumentos políticos a favor da promoção do direito à habitação digna, e serão agendadas reuniões com os grupos parlamentares. Numa segunda fase pretende-se solicitar uma audiência à Comissão de Economia, Inovação, Obras Públicas e Habitação e conseguir que seja desenvolvido um projeto de lei que inclua medidas de reforço da promoção do direito à habitação digna.

Exemplo

Recursos

Metodologia proposta para a implementação do projeto *

C1 – Grupo de Jovens e C2 – Formação: Na fase de constituição do grupo irão ser utilizadas metodologias ativas de *team building* de forma a criar coesão no grupo. Durante o projeto, o promotor e parceiros irão usar metodologias participativas apoiadas no apoio entre pares (*peer support*) e na aprendizagem entre pares (*peer learning*). Nesta componente serão envolvidos facilitadores especialistas em educação não formal e terá de ser subscrita a plataforma zoom para permitir a realização dos encontros virtuais.

C3 – Campanha: serão utilizadas metodologias participativas. Nas tertúlias serão utilizadas metodologias de facilitação orientadas para o diálogo. As ações de rua e de comunicação serão planeadas recorrendo a diversas técnicas de aprendizagem pelo caminho (*learning by the way*), e a imagens e mensagens poderosas. O documentário será produzido com base na produção de um vídeo participativo. Neste âmbito foi assim orçamentada a contratação de uma agência de comunicação e de um realizador especialista em vídeo participativo.

C4 – *Advocacy*: a estratégia de *advocacy* que será desenvolvida será baseada na transparência, recorrendo a metodologias participativas e consultivas. Será elaborado um *position paper* para ser enviado a todos os *stakeholders* políticos com os principais argumentos políticos a favor da promoção do direito à habitação digna, e serão agendadas reuniões com os grupos parlamentares. Numa segunda fase pretende-se solicitar uma audiência à Comissão de Economia, Inovação, Obras Públicas e Habitação e conseguir que seja desenvolvido um projeto de lei que inclua medidas de reforço da promoção do direito à habitação digna.

Atividades

Razoabilidade económica do projeto *

(máximo 1500 caracteres)

O que se pretende:

Deverá ser feita uma análise que compare os custos propostos com os resultados que o projeto se propõe alcançar, de forma a evidenciar a boa utilização dos fundos públicos. A proporção de custos administrativos e de pessoal no total do projeto será aqui avaliada. A utilização de custos-padrão ou de outros indicadores em projetos similares poderá ser útil neste contexto.

Erros comuns:

- Não perceber a pergunta/o que se pretende;
- Apresentar apenas “garantias” de que foram cumpridas as regras e limites do Programa ou uma descrição das rubricas do orçamento;
- Não calcular o valor do projeto por beneficiário;
- Não comparar os custos do projeto com os benefícios gerados ou com custos poupados ao Estado.

Exemplo

Razoabilidade económica do projeto *

Da análise ao orçamento do projeto destaca-se que apenas 62% do orçamento é para Recursos Humanos, enquanto que os custos administrativos não ultrapassam 9% do orçamento, o que nos parece uma estrutura de custos muito boa e que além do mais se baseou nos custos mais baixos do mercado.

O custo total do projeto, sem considerar a componente de capacitação, é de 93.000€. Uma vez que o projeto tem como objetivo reintegrar no mercado de trabalho 90 desempregados de longa duração, o custo médio por beneficiário é de cerca de 1.033€. Abaixo de 4.193€ de custo médio de integração temporária de beneficiário de RSI em atividade socialmente necessária e de 10.733€ de custo médio de formação e integração de adulto no mercado de trabalho (One Value, consultada em 2020).

Para além disto, o facto de reintegrarmos estas 90 pessoas no mercado de trabalho, traduz-se automaticamente numa poupança para o Estado de cerca de 6.000€ por ano por beneficiário (Custo estimado de prestações sociais por ano).

Exemplo

Custo/beneficiário

Garantias

Razoabilidade económica do projeto *

Da análise ao orçamento do projeto destaca-se que apenas 62% do orçamento é para Recursos Humanos, enquanto que os custos administrativos não ultrapassam 9% do orçamento, o que nos parece uma estrutura de custos muito boa e que além do mais **se baseou nos custos mais baixos do mercado.**

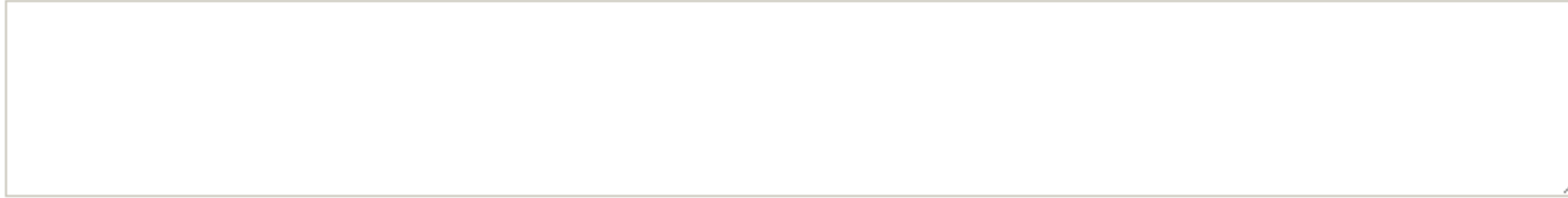
O custo total do projeto, sem considerar a componente de capacitação, é de 93.000€. Uma vez que o projeto tem como objetivo reintegrar no mercado de trabalho 90 desempregados de longa duração, o custo médio por beneficiário é de cerca de 1.033€. Abaixo de 4.193€ de custo médio de integração temporária de beneficiário de RSI em atividade socialmente necessária e de 10.733€ de custo médio de formação e integração de adulto no mercado de trabalho (One Value, consultada em 2020).

Custos-padrão

Para além disto, o facto de reintegrarmos estas 90 pessoas no mercado de trabalho, traduz-se automaticamente numa poupança para o Estado de cerca de 6.000€ por ano por beneficiário (Custo estimado de prestações sociais por ano).

Poupança para o Estado

6.1 Enquadramento do projeto no eixo de atuação do Programa *



(máximo 2000 caracteres)

O que se pretende:

Deverá ser apresentada uma justificação para o enquadramento do projeto no eixo a que se candidata, particularmente nos casos em que o projeto tenha componentes ou objetivos que possam ser simultaneamente enquadrados em mais do que um eixo.

Deve ser feita a ligação às áreas de atuação escolhidas e aos indicadores.

Erros comuns:

- Referir apenas Eixo em que se enquadra, sem justificar a razão do projeto se enquadrar nesse eixo;
- Fazer a ligação apenas ao nome do eixo, sem referir as áreas de atuação, indicadores ou tipologias de projeto.

Exemplo

Enquadramento do projeto no eixo de atuação do Programa *

Este projeto enquadra-se no Eixo 3 – Empoderar os grupos vulneráveis, tendo em conta que visa apoiar jovens da comunidade cigana. Irá contribuir para área de atuação “Inclusão Social de Jovens em Risco” e “Empoderamento de indivíduos dos grupos vulneráveis”, nomeadamente para os indicadores de realização “Número de ONG que trabalham especificamente com jovens em risco de exclusão social” e “Número de ONG que adotam processos participativos com grupos vulneráveis” e para o indicador de resultado “Número de indivíduos vulneráveis abrangidos por medidas de empoderamento”. O projeto contribui também para o Eixo 2 – Apoiar e Defender os Direitos Humanos, nomeadamente através da componente 3 do projeto que contribui para o indicador de realização “Número de ONG envolvidas em *advocacy* para os direitos humanos” e para o indicador de resultado “Número de leis e políticas nacionais influenciadas”.

Exemplo

Enquadramento do projeto no eixo de atuação do Programa *

Este projeto enquadra-se no Eixo 3 – Empoderar os grupos vulneráveis, tendo em conta que visa apoiar jovens da comunidade cigana. Irá contribuir para área de atuação “Inclusão Social de Jovens em Risco” e “Empoderamento de indivíduos dos grupos vulneráveis”, nomeadamente para os indicadores de realização “Número de ONG que trabalham especificamente com jovens em risco de exclusão social” e “Número de ONG que adotam processos participativos com grupos vulneráveis” e para o indicador de resultado “Número de indivíduos vulneráveis abrangidos por medidas de empoderamento”. O projeto contribui também para o Eixo 2 – Apoiar e Defender os Direitos Humanos, nomeadamente através da componente 3 do projeto que contribui para o indicador de realização “Número de ONG envolvidas em *advocacy* para os direitos humanos” e para o indicador de resultado “Número de leis e políticas nacionais influenciadas”.

Justificação da escolha do eixo

Indicadores e metas

Justificação dos indicadores seleccionados e das metas definidas (ver Manual de Candidatura - anexo C) *

(máximo 2000 caracteres)

Orçamento

Anexos

Concursos 2021 – Alterações

- Os seguintes anexos serão **obrigatórios apenas para projetos acima de 30.000 euros**:
- **Declaração de compromisso de parceria** (devidamente assinada);
- **Comprovativos de valor de gastos anuais dos 3 anos anteriores.**
- Com vista à simplificação do procedimento de submissão de candidaturas, **já não serão solicitados os seguintes anexos** em sede de candidatura:
 - **Ata da mais recente eleição/nomeação/tomada de posse dos corpos gerentes das entidades parceiras**;
 - **Escritura** de constituição da entidade promotora e parceiros elegíveis que solicitam financiamento ou certidão do ato constitutivo
- Os **Estatutos** atualizados do promotor/parceiros elegíveis que solicitam financiamento e outros comprovativos do cumprimento do disposto nos Artigos 7.º e 10.º. **podem ser substituídos por printscreen do Portal da Justiça**, em que se encontrem os estatutos atualizados da entidade.

Obrigado!

Site: www.cidadaos-ativos.pt

E-mail: gulbenkian@cidadaos-ativos.pt |
bissaya@cidadaos-ativos.pt

Telefones: 217 823 360 | 239 800 400

