



# TIAGO RODRIGUES

## À LA 75<sup>E</sup> EDITION DU FESTIVAL D'AVIGNON

JUILLET 2021

Lors de la 75<sup>e</sup> édition du Festival d'Avignon, le metteur en scène Tiago Rodrigues sera mis en lumière avec sa reprise de *La Cerisaie* de Tchekhov.

### LA CERISAIE

**Texte** : Anton Tchekhov,  
**Traduction** : André Markowicz et Françoise Morvan,  
**Mise en scène** : Tiago Rodrigues  
**Collaboration artistique** : Magda Bizarro  
**Scénographie** : Fernando Ribeiro  
**Lumière** : Nuno Meira  
**Costumes** : José António Tenente  
**Musique** : Groupe Clã, Hélder Goncalves, Tiago Rodrigues  
**Son** : Pedro Costa  
**Assistanat à la mise en scène** : Ilyas Mettioui

**Lieu** : Cour d'honneur du Palais des papes

**Dates** : du 05 au 17 juillet 2021

**7 représentations (sous réserve de modifications)** : les 05, 06, 08, 10, 11, 12, 14, 15, 16 et 17 juillet 2021



©Filipe Ferreira

## Présentation du spectacle

Exilée à Paris depuis de nombreuses années, Lioubov, créature insaisissable et lunaire, revient dans son domaine qui doit être vendu pour dette. Pivot tragique de cette pièce qui oscille entre drame et comédie, cette figure maternelle, cette *mater dolorosa*, interprétée par Isabelle Huppert, retrouve les siens perturbés par l'avenir de la propriété et, plus largement, du monde qu'elle a laissé derrière elle. La société moderne et ses mutations sociales arrive à grands pas. À grand bruit. Quand il pense à *La Cerisaie*, Tiago Rodrigues a un tempo secret en tête : *allegro vivace* et est convaincu que la dernière pièce du dramaturge russe traite de l'énergie avec laquelle « *l'inexorable puissance du changement* » précipite les personnages d'acte en acte. Si avec ses comédiens et son équipe, il a cherché à aborder les inquiétudes, les réactions et contre-réactions qui en découlent, il a aussi voulu voir les espoirs que porte tout nouveau monde, alors que personne ne peut encore réellement les comprendre. Avec les mots de Tchekhov, le metteur en scène a trouvé un incroyable carburant dramaturgique pour nourrir sa machine théâtrale, briser le quatrième mur et rassembler le public autour des grands défis qui attendent « l'aujourd'hui ».

## Éléments biographiques

Qu'il combine histoires vraies et fictions, qu'il revisite des classiques ou adapte des romans, **Tiago Rodrigues** est profondément marqué par la notion d'écriture faite avec et pour les acteurs, recherchant une transformation poétique de la réalité grâce aux outils du théâtre. Depuis ses débuts en tant qu'auteur à l'âge de 20 ans, l'actuel directeur artistique du Théâtre national Dona Maria II (Lisbonne), envisage la représentation comme une assemblée humaine. Un endroit où les gens se rencontrent pour y confronter leurs idées et partager leur temps.

# LE FESTIVAL D'AVIGNON

## UNE MANIFESTATION PRESTIGIEUSE, EXIGEANTE ET POPULAIRE

Fondé en 1947 par Jean Vilar, le Festival d'Avignon est aujourd'hui l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. Chaque année, en juillet, Avignon devient une ville-théâtre, transformant son patrimoine architectural en divers lieux de représentation, majestueux ou étonnants, accueillant des dizaines de milliers d'amoureux du théâtre de toutes les générations. Le Festival réussit l'alliance originale d'un public populaire avec la création internationale. Avignon, c'est également un esprit : la ville est un forum à ciel ouvert, où les festivaliers parlent des spectacles et partagent leurs expériences de spectateurs. Un mois durant, tous peuvent avoir accès à une culture contemporaine et vivante.

Le programme est composé de spectacles, mais aussi de lectures, d'expositions, de films et de débats, qui sont autant d'entrées dans l'univers des artistes et intellectuels invités. Il y a, chaque soir au Festival, une ou plusieurs « premières », qui font d'Avignon un véritable lieu de créations et d'aventures, pour les artistes comme pour les spectateurs.

**« Redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos ; réconcilier architecture et poésie dramatique ». Jean Vilar**

Les directeurs du Festival d'Avignon sont nommés par le conseil d'administration, avec l'accord conjoint et formel du maire d'Avignon et du ministre de la Culture. **Olivier Py, nommé en 2013, a été reconduit jusqu'en 2021, à la direction du Festival d'Avignon.**

Depuis Jean Vilar, le directeur bénéficie de la plus totale liberté dans le choix du programme. Toutes les tutelles publiques ont toujours respecté cette indépendance d'action, quelles qu'aient été les situations politiques.

**La 75<sup>e</sup> édition du Festival d'Avignon se déroulera du 5 au 25 juillet 2021.**

3



## Chaque édition du Festival d'Avignon :

- présente **une cinquantaine de spectacles différents**, français et étrangers, pour environ **300 représentations et plus de 400 rendez-vous en tout** avec les rencontres, débats, projections. 80% des spectacles sont des créations ou des premières en France.
- Organise, autour de la programmation, des Ateliers de la pensée avec des chercheurs, philosophes, militants, des **rencontres avec les artistes** du Festival, des lectures de textes inédits, des projections de films, des expositions qui permettent de faire du Festival une fête de la pensée et de la découverte.
- transforme **plus d'une vingtaine de lieux**, le plus souvent patrimoniaux et en plein air, en espaces scéniques, très variés par leur architecture et leur nombre de places, de 50 à 2000.
- délivre environ **110 000 billets** pour les spectacles payants et **30 000 entrées libres** pour les programmes, débats, rencontres, lectures... Ses spectateurs viennent pour 38% de la région d'Avignon, 28% d'Ile-de-France, 23% des autres régions françaises et 11% de l'étranger.
- réunit plus de **600 journalistes** français et étrangers qui écrivent plus de 2 000 articles sur le Festival. Des émissions de télévision ou de radio s'y déroulent en direct. Tous les grands supports de presse écrite y envoient des correspondants. Une cinquantaine de photographes couvrent par ailleurs l'événement.
- **12% du public sont des professionnels** (programmeurs, directeurs, producteurs, équipes de communication et relations avec le public) quand **20% sont présents pour des raisons professionnelles** (compagnie, presse...). Ils viennent pour découvrir les spectacles, monter les futures productions et organiser des rencontres sur les arts de la scène et les politiques culturelles.
- édite chaque année **80 000 programmes** et **12 000 guides du jeune spectateur**. En 2019, la politique de réduction des impressions a permis de réduire de 2 tonnes de papier.
- Le site Internet, en français et en anglais, connaît une fréquentation forte et constante (4 millions de pages vues par an). Une application mobile a été lancée en 2019 et remplace ainsi le guide du spectateur. 140 000 socionautes suivent un ou plusieurs des 4 comptes du Festival d'Avignon : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn.
- bénéficie d'un **budget de 14 millions d'euros pour l'année 2019** (hors prestations en nature de la Ville et de l'Agglomération), dont les dépenses se répartissent ainsi : 70 % pour les activités programmation, production, coproduction, action culturelle, 30 % pour le fonctionnement à l'année (dont celui de la FabricA). Ses ressources proviennent pour 60 % de subventions publiques (dont 49% de l'État, 20% de la Ville d'Avignon y compris les prestations en nature, 13% de la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon y compris les prestations en nature, 9% de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et 9 % du Département de Vaucluse), de 31 % de recettes propres (billetterie, mécénat, sociétés civiles, partenariats spécifiques, vente de spectacles...) et de 9% de produits divers (subventions d'investissements, fond dédiés).
- a établi des relations durables avec des **mécènes**, au premier rang desquels la Fondation Crédit Coopératif. Le Festival a mis en place un cercle des entreprises partenaires du Festival regroupant une quinzaine de petites et moyennes entreprises, ainsi qu'un cercle des mécènes individuels.
- génère au sein de l'écosystème culture/tourisme des **retombées économiques** sur le bassin régional estimées à 100 000 millions d'euros.

Parallèlement au Festival d'Avignon, le **Off** accueille plus de 1 000 compagnies qui se produisent de leur propre initiative dans une centaine de lieux différents en trouvant les financements nécessaires.

## COUR D'HONNEUR DU PALAIS DES PAPES

AVIGNON



© Christophe Raynaud de Lage

C'est dans la Cour d'honneur du Palais des papes que naît en 1947 le Festival d'Avignon, avec *La Tragédie du roi Richard II* de William Shakespeare, mise en scène par Jean Vilar. Elle restera pendant longtemps le principal lieu du Festival. Ce n'est qu'à partir du milieu des années soixante que de nouveaux lieux s'ouvrent, souvent historiques, rarement dédiés au spectacle vivant, proposant des espaces théâtraux surprenants, originaux, donnant sa personnalité à Avignon comme ville-théâtre. Si chaque année le Festival s'installe dans de nouveaux lieux répondant aux besoins des artistes, la Cour d'honneur du Palais des papes reste son espace de légende. Un lieu de représentation en plein air, pour 2 000 spectateurs rassemblés dans la nuit provençale, au cœur d'un monument classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le 18 juillet 2019, le label « Sécuri-Site » a été attribué au Festival d'Avignon et à Avignon Tourisme pour le site du Palais des papes. Ce label délivré par la Préfecture de Vaucluse témoigne du respect des dispositifs et valorise les actions entreprises et les moyens déployés par les exploitants en faveur de la sécurité des visiteurs et spectateurs, dans une logique de partenariat responsable.