

I. Relatório de Actividades

Em cumprimento de uma norma regularmente praticada, publica-se em seguida uma síntese das actividades – subsídios e iniciativas directas – no ano de 2006.

O critério de apresentação é o da ordenação por Serviços segundo os quatro fins estatutários da Fundação – Caridade, Arte, Educação e Ciência. Seguem-se os Serviços de competências alargadas a vários desses objectivos; um capítulo de Projectos Transversais e Inovadores, assim denominados porque o seu principal objectivo consiste na criação de condições para apoiar ou realizar iniciativas em novos domínios ou com novas abordagens metodológicas e para incentivar a cooperação entre Serviços em áreas de fronteira ou beneficiando de uma perspectiva multidisciplinar; e um capítulo de Programas Gulbenkian, que visam conseguir actuações mais estruturadas, integradas e com um horizonte temporal mais dilatado, aproveitando as valências dos Serviços sectoriais da Fundação na sua prossecução.

Lisboa, 31 de Maio de 2007



A blue-tinted photograph of a tropical landscape. In the foreground, there is a body of water reflecting the sky and the surrounding vegetation. The middle ground features a dense line of tropical trees, including several palm trees. The background shows more trees and a bright sky. The overall scene is serene and natural.

Ia. Portugal

▣ Gabinete do Presidente

O Gabinete do Presidente é a estrutura de apoio ao Presidente do Conselho de Administração que participa no acompanhamento e na implementação de projectos mantidos no âmbito da presidência, que apoia a representação da Fundação nas organizações do sector fundacional e que assegura a gestão administrativa resultante das solicitações, internas e externas, dirigidas ao Presidente.

Comemorações do Cinquentenário da Fundação

O ano de 2006 assinalou os 50 anos de existência da Fundação, tendo o Gabinete apoiado o Presidente e o Conselho de Administração na coordenação e implementação das diferentes actividades que integraram o respectivo programa de comemorações. O programa do Cinquentenário teve o seu início oficial no dia 18 de Julho de 2006, dia do aniversário da aprovação dos estatutos da Fundação, com uma sessão solene, presidida pelo Presidente da República e que contou com o sociólogo António Barreto, como orador convidado. Nesta sessão, foi ainda projectado, em estreia absoluta, o filme *O Improvável não é Impossível*, de Manoel de Oliveira, especialmente encomendado pela Fundação. O programa de comemorações, que decorreu até Julho de 2007, incluiu espectáculos,

Sessão solene
das Comemorações
do Cinquentenário
da Fundação.



concertos, exposições, edições de livros, conferências internacionais e ciclos de cinema. A Fundação encomendou também quatro estudos de opinião ao Centro de Estudos e Sondagens de Opinião da Universidade Católica Portuguesa, com o objectivo de conhecer as opiniões da população portuguesa em geral acerca das actividades da Fundação, assim como os comportamentos e atitudes dos públicos do Serviço de Música, dos museus e da Biblioteca de Arte da Fundação. Nas palavras do Presidente da Fundação, com as comemorações pretendeu-se “homenagear o Fundador, assinalar condigna e devidamente a actividade realizada ao longo destes primeiros 50 anos de actividade da Fundação, recordar todos quantos deram corpo à Instituição e lançar as perspectivas da acção futura da Fundação”.

As actividades

O Gabinete do Presidente acompanha as actividades inerentes à filiação da Fundação Calouste Gulbenkian em organizações ou associações de fundações que, a nível nacional e internacional, promovem o desenvolvimento do sector fundacional, como o Centro Português de Fundações, o Hague Club e o Centro Europeu de Fundações. Em 2006, o Presidente da Fundação foi eleito Presidente do Centro Português de Fundações e Vice-Presidente do Centro Europeu de Fundações. Neste âmbito, o Presidente da Fundação integrou a Comissão de Organização do 3.º Encontro de Fundações Lusófonas, que decorreu em Cabo Verde, em Janeiro de 2006, e o Programme Committee da 17.ª Assembleia Geral Anual e Conferência do Centro Europeu de Fundações, que decorreu em Bruxelas, em Maio de 2006, sob o tema “Foundations for Europe: Supporting European Citizens’ Participation”.

O Gabinete coordenou a preparação da conferência internacional “Que Valores para este Tempo?”, realizada em Outubro de 2006, inicialmente comissariada pelo Professor Fernando Gil, da École des Hautes Études en Sciences Sociales, em Paris, infelizmente falecido em Março de 2006, e depois continuada por Danièle Cohn. A conferência, que teve como objectivo principal reflectir sobre a crise geral do sentido na sociedade contemporânea, reuniu um conjunto de personalidades de reconhecido prestígio nas diferentes dimensões da questão – Um Mundo em Crise; Valores Cognitivos: Conhecimento Científico e Filosófico; Valores Estéticos: A Arte e o seu Público; e Valores Éticos e Políticos – como Eduardo Lourenço, Jean Petitot, Robert Kagan, Henri Atlan, Hans Belting, Philippe Dagen, John Keane, Jean-Pierre Dupuy ou João Lobo Antunes. A Sessão de Abertura da conferência foi presidida pelo Presidente da República.

Dada a actualidade e relevância internacional da temática analisada, as intervenções da conferência serão publicadas em Portugal e nos Estados Unidos da América, em 2007, neste último caso em resultado da renovação de uma parceria com a Johns Hopkins University que publicou, em Junho de 2006, o livro *Terrorism and International Relations*, editado por Daniel Hamilton. Esta obra reuniu as intervenções da terceira e última conferência do ciclo “Terrorismo e Relações Internacionais”, realizada em Outubro de 2005. Em Setembro de 2006, o Gabinete procedeu também ao lançamento a nível nacional do livro desta conferência, em parceria com a Gradiva, deste modo cumprindo dois objectivos fundamentais: a qualidade da publicação e a difusão dos seus conteúdos, em Portugal, por um público mais vasto.

O Gabinete apoiou a participação do Presidente nas reuniões do Conselho de Administração da Fondation Universités de Paris – Résidence André de Gouveia – Fondation Calouste Gulbenkian, ao qual preside por força do Acto de Doação da Residência André de Gouveia às Universidades de Paris, em 1960. A Residência reabriu no início de 2007, depois de um encerramento por um



período de 14 meses, para uma renovação total do edifício. A Residência aumentou o número de quartos, de 123 para 170, com novo equipamento e mais conforto, bem como a capacidade de alojamento, que passou de 158 para 199 estudantes.

✦
Sessão de abertura da
conferência internacional
"Que Valores para este
Tempo?".

Cedência de instalações

A gestão dos processos de cedência a terceiros de instalações, cuja autorização é da competência do Presidente da Fundação, encontra-se centralizada no Gabinete do Presidente em articulação com os Serviços Centrais. A decisão sobre a cedência é considerada, materialmente, como um subsídio, privilegiando-se solicitações provenientes de instituições sem fins lucrativos cujos objectivos se enquadrem ou contribuam para a realização das finalidades estatutárias da Fundação.

Subsídios

O Gabinete do Presidente é responsável pela gestão dos subsídios atribuídos pelo Presidente, no âmbito da Reserva sob sua Administração Directa, repartidos pelas quatro áreas estatutárias da Fundação. Em 2006, num total de aproximadamente € 1 370 000 concedidos, destacam-se os seguintes financiamentos:

(10³ Euros)

| Entidade | Montante | Descrição do projecto | País |
|--|-----------|---|---------------------------|
| European Foundation Centre | € 25 000 | Projecto Europe in the World | Bélgica |
| Fundação Batalha de Aljubarrota | € 200 000 | Vertente educativa do projecto de criação do Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota: subsídio de € 600 000, em três anos (2005-2007), em conjunto com o Serviço de Educação e Bolsas | Portugal |
| Fundação Rangel de Sampaio | € 25 000 | Apoio à constituição de uma biblioteca | Portugal |
| World Press Cartoon | € 25 000 | Produção do catálogo do World Press Cartoon-Sintra 2006 | Portugal |
| Fundação Cuidar o Futuro | € 12 000 | Projecto Memória na Internet de Maria de Lourdes Pintasilgo | Portugal |
| International Society for Third-Sector Research | € 10 000 | Bolsas para investigadores portugueses ou de países de língua oficial portuguesa na área do sector não-lucrativo | Estados Unidos da América |
| Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa | € 21 500 | Livro <i>Portugal e a Europa: da Cooperação à Integração – 60 Anos de História, 20 Anos de Adesão</i> | Portugal |
| Tällberg Foundation | € 12 000 | Fórum Tällberg sobre ambiente e sustentabilidade | Suécia |
| José Mattoso | € 16 000 | Coordenação científica do projecto de identificação e localização dos fundos documentais produzidos pelo extinto Ministério do Ultramar | Portugal |
| Comissão organizadora da Conferência Challenges Ahead for the Portuguese Economy | € 25 000 | Realização da conferência "Challenges Ahead for the Portuguese Economy" | Portugal |
| Mosteiro dos Jerónimos | € 12 000 | Apoio ao projecto de leitura iconológica do Mosteiro dos Jerónimos | Portugal |
| Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa | € 10 000 | Apoio à realização de três Jornadas sobre Direito Comunitário e a União Europeia | Portugal |
| Manoel de Oliveira | € 100 000 | Apoio à realização do filme <i>Cristóvão Colombo – O Enigma</i> | Portugal |
| Fondation Nationale de la Cité Internationale Universitaire de Paris | € 500 000 | Renovação da Residência André de Gouveia: subsídio de € 1 000 000, em dois anos (2005-2006) | França |
| Fundação Arpad Szenes – Vieira da Silva | € 25 000 | Apoio para a realização da exposição "Stanley William Hayter e Surrealistas do Atelier 17" | Portugal |
| Ateliers Varan | € 20 000 | Apoio para a realização de ateliê sobre cinema documentário | França |
| Alto-Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados | € 126 500 | Apoio à crise humanitária em Timor-Leste | Suíça |
| Fundação Aga Kahn Portugal | € 50 000 | Apoio às vítimas de terramoto no Paquistão | Paquistão |
| Fundação Bissaya-Barreto | € 25 000 | Apoio para a realização de acções de formação destinadas a agentes educativos no âmbito das expressões artísticas e da pedagogia criativa | Portugal |

▣ Serviço de Comunicação

O Serviço de Comunicação tem por missão apoiar a divulgação pública das actividades da Fundação Calouste Gulbenkian, gerir activamente os instrumentos que contribuem para a formação da imagem pública da Fundação, assegurar a coerência gráfica dos suportes de comunicação externa e interna dos diversos Serviços e promover o acesso à informação interna de agenda por parte de todos os funcionários da Fundação.

O Serviço de Comunicação desempenha também as funções de porta-voz da Fundação e do Presidente.

| | Valores em euros |
|-----------------------|------------------|
| Encargos com pessoal | 236 320 |
| Despesas de estrutura | 108 164 |
| Iniciativas próprias | 266 354 |
| Total | 610 838 |
| Total publicações | 142 109 |
| <i>Newsletter</i> | 105 446 |
| <i>Agenda Mensal</i> | 32 368 |
| <i>Take a Look</i> | 4 295 |

Pela natureza da sua missão, o Serviço de Comunicação é um serviço transversal, disponível para apoiar todos os outros Serviços da Fundação, na sua comunicação externa e interna.

No ano de 2006, as acções desenvolvidas e que merecem destaque foram as seguintes:

Presidente e Conselho de Administração

Além de responder às solicitações dos *media*, enquanto porta-voz do Presidente e da Fundação, o Serviço de Comunicação garantiu a distribuição diária do *clipping online* e de recortes de imprensa pelos Gabinetes do Presidente e dos restantes membros do Conselho de Administração. Organizou conferências de imprensa, bem como outras iniciativas de contacto com os jornalistas convocadas pelo Presidente, ou por membros do Conselho de Administração, e assessorou o Gabinete do Presidente nas relações com a Comunicação Social. Para a conferência “Que Valores para este Tempo?”, que teve lugar em Outubro, o Serviço coordenou também a produção dos materiais de divulgação e de sinalização interna tendo, na ocasião, criado um serviço de informação específico (via correio electrónico), à semelhança do que sucedera com a conferência de 2005.

Neste ano ficou concluído o vídeo institucional *Fundação Gulbenkian, Uma Fundação no Mundo*, realizado por Jorge Fialho, com a duração de 30 minutos.

Relação com os *media*

A acção do Serviço de Comunicação centrou-se, em grande medida, na elaboração de planos de comunicação e eventos programados pelos vários Serviços da Fundação. Neste âmbito, foram organizadas visitas pré-inaugurais de jornalistas às principais exposições temporárias exibidas



FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN

50
1956
2006
anos

AMADEO DE SOUZA-CARDOSO DIÁLOGO DE VANGUARDAS



**PRÊMIOS GULBENKIAN | CONFERÊNCIA EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
COMO O CINEMA ERA BELO 50 FILMES INESQUECÍVEIS | CICLO MEDICINA E SINAIS DOS TEMPOS
EXPOSIÇÃO FERNANDO CALHAU | FESTA DOS LIVROS GULBENKIAN**

✦ Exemplar da *Newsletter* mensal editada pelo Serviço de Comunicação.

durante o ano, difundidos mais de uma centena de comunicados de imprensa e facilitadas entrevistas a conferencistas, premiados e outros especialistas envolvidos nas acções e programas conduzidos pela Fundação, assim como a responsáveis da própria Fundação. Ao longo do ano, o Serviço procurou promover e organizar os eventos relacionados com o Cinquentenário da Fundação, especialmente os ocorridos no dia 18 de Julho, data do início das Comemorações.

Comunicação externa

Ao longo de 2006, foram editados 10 números da *Newsletter*, com tiragem média de nove mil exemplares, e 11 números do desdobrável *Agenda Mensal*, com uma tiragem média de 15 mil exemplares. A *Newsletter* procurou, sem deixar de registar os factos relevantes da actividade da Fundação, chamar a atenção dos seus leitores para eventos programados para o mês seguinte ao da sua saída. Por sua vez, a *Agenda Mensal* permitiu a divulgação, de modo sintético, do calendário das iniciativas abertas ao público. Além de estar à disposição dos visitantes nas instalações da Sede, Livraria, Biblioteca de Arte e Museus, manteve-se a sua distribuição nos principais centros para turistas da Área Metropolitana de Lisboa (hotéis, museus, Turismo de Lisboa, etc.). A agenda dos eventos pôde também, neste período, ser consultada pelo público quer no *site* da Fundação, quer nos cinco quiosques digitais instalados na Sede.

Responsável pela página internet da Fundação, o Serviço introduziu uma imagem gráfica coesa e instalou um novo portal comemorativo do Cinquentenário.

O Serviço de Comunicação concebeu e realizou, em diversas ocasiões, cartazes, convites, desdobráveis e catálogos que serviram de suporte à divulgação de conferências, exposições, programas e outro tipo de realizações promovidas pelos Serviços. A seu cargo ficou também a coordenação e produção do calendário *Tempos Gulbenkian* que inclui as actividades dos Serviços Educativos do Museu Gulbenkian e do Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, e do programa *Descobrir a Música na Gulbenkian*. O Serviço foi ainda responsável pela nova edição do desdobrável promocional *Take a Look*, numa tiragem de cinco mil exemplares. Pontualmente, apoiou o acolhimento de visitas de jornalistas e outros grupos às instalações da Fundação.

Compra de espaço publicitário

O Serviço garantiu, por um lado, o desenho gráfico, a reserva e a tramitação dos anúncios que os diversos Serviços da Fundação lhe solicitaram, envolvendo montantes superiores a € 500 mil (preço de tabela).

Comunicação interna

A actualização permanente do canal “Notícias” da Intranet e a manutenção do serviço diário de *media* e *clipping*, via correio electrónico, para todos os funcionários, constituíram, no que respeita à informação interna do Serviço, uma das actividades de maior destaque.

